Unione Europea
Fondo Sociale Europeo

Istituto d'Istruzione Secondaria Superiore
"F. De Sanctis"
83054 Sant'Angelo dei Lombardi (AV) Via Boschetto, 1
Tel.08271916505 - C.F. 91003710646
www.iissdesanctis.edu.it e-mail avis014008@istruzione.it PEC: avis014008@pec.istruzione.it

Sezione associata Liceo Scientifico Sportivoe Via Padre Pio 83055 Sturno (AV) Tel. fax : 0825448228

AMBITO TERRITORIALE N° 3
PROVINCIA DI AVELLINO

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE - "F. DE SANCTIS"-S. ANGELO DEI LOMBARDI
Prot. 0001528 del 09/03/2026
IV-2 (Uscita)

CIRCOLARE 158

Ai docenti delle classi 3^A - 3^B – 3^C Liceo Classico
Alle studentesse/agli studenti delle classi 3^A - 3^B – 3^C Liceo Classico
Ai genitori/Tutori degli studenti interessati
Alla DSGA
Al Personale ATA
Albo
Sito web: www.iissdesanctis.edu.it

Oggetto: AVVIO PROGETTO FSL "BORGHI VIVI" per le classi 3^A - 3^B – 3^C Liceo Classico.

Si invitano le studentesse e gli studenti interessati a prendere visione del calendario delle attività del progetto FSL di cui in oggetto.

AZIENDA: ROTARY CLUB Sant'Angelo dei Lombardi "Hirpinia Goleto"
CLASSI: 3^A - 3^B – 3^C Liceo Classico
Tot studenti: 47
TUTOR INTERNO: prof.ssa Giuseppina Russomanno (3AC, 3BC) - prof.ssa Raffaella Cianci (3CC)
DURATA: 30 ore complessive in presenza in presenza/online

FINALITA'
La finalità del progetto è lo sviluppo nei giovani e nella comunità locale della cultura dell'accoglienza e dei principi dello sviluppo turistico sostenibile (dal punto di vista ambientale, sociale ed economico) che consentano di valorizzare le eccellenze e le peculiarità dell'Alta Irpinia e di preservare l'autenticità dei borghi e dei diversi contesti irpini. In tal senso, il progetto mira ad un coinvolgimento attivo degli studenti delle scuole del I° e II° ciclo trasformandoli in ambasciatori dello sviluppo sostenibile dei territori irpini.

PRODOTTI FINALI REALIZZATI DAGLI STUDENTI

Video / Mini-Doc / reel
Gli studenti li realizzeranno attraverso: interviste brevi ai "custodi" del territorio; riprese immersive della natura irpina.

Brochure Digitale
Attraverso l'uso di apps (Canva o Prezi) gli studenti realizzeranno un documento sfogliabile online che include: mappa interattiva dei punti di interesse, consigli su dove mangiare "a km zero", il "Manifesto del Viaggiatore Responsabile".

Piano Comunicazione Social
Gli studenti dovranno definire: Slogan, Canali (es: Instagram, Facebook, Tik tok…), Pacchetti TURISTICI SOSTENIBILI (es: che includano degustazione + visita guidata + noleggio e-bike...)

CALENDARIO INCONTRI

DATA e ORA	LUOGO	ATTIVITÀ	ESPERTI
Mercoledì 11 marzo 10.15 -13.15	Aula Monsignor Chiusano 3h in presenza	**Attività proposta:** Identità, accoglienza e sviluppo sostenibile attraverso il turismo (*Lab introduttivo su tematiche del turismo sostenibile – attivazione leggera dei ragazzi)*	Dott. Luciano de Venezia
Mercoledì 25 marzo Pomeriggio Orario da definire	Sopralluogo a Sant'Angelo 3h in presenza	**Attività proposta:** Visita al Goleto. La storia, il restauro, il museo	Arch. Angelo Verderosa
Martedì 31 marzo 10:15 – 13.15	Sopralluogo a Sant'Angelo 3h in presenza	**Attività proposta:** Visita al Castello degli Imperiale	Arch. Giovanna Silvestri
Mercoledì 01 aprile Mattina 11.00 -14.00	Aula Monsignor Chiusano 3h in presenza	**Convegno a cura del ROTARY CLUB di Sant'Angelo dei Lombardi "Hirpinia Goleto"** con ospite esterno: prof.ssa Maria Pia Trunfio, Docente ordinaria dell'Università PARTENOPE NA	Esperto esterno prof.ssa Maria Pia Trunfio Tutor scolastici
Mercoledì 22 aprile 9.00 – 14.00	Sopralluogo al MAVI 5h in presenza	**Attività proposta:** Visita al MAVI Lacedonia La valorizzazione attraverso l'allestimento museografico Laboratorio fotografico	Arch. Enzo Tenore Dott.ssa Giovanna Silvestri
Mercoledì 29 aprile Pomeriggio Orario da definire	Laboratorio multimediale a scuola 3h in presenza	**Avvio Laboratorio operativo** **Braistorming:** per definire i prodotti finali da elaborare nelle date successive **Storytelling:** scrittura dei testi per la brochure digitale e sceneggiatura del Video / Mini-Doc/reel **Piano Comunicazione Social:** slogan, canali (es: Instagram, Facebook, Tik to...), pacchetti turistici sostenibili	Dott.ssa Giovanna Silvestri

Mercoledì 06 maggio pomeriggio	Laboratorio multimediale 3h online	**Laboratorio operativo:** piano di comunicazione social/ realizzazione brochure digitale	Dott. Luciano de Venezia
Martedì 12 maggio pomeriggio	Laboratorio multimediale 3h online	**Laboratorio operativo:** montaggio video, realizzazione brochure, piano di comunicazione social	Arch. Enzo Tenore/ Michele Citoni
Mercoledì 13 maggio pomeriggio	Laboratorio multimediale 3h online	**Laboratorio operativo:** montaggio video, realizzazione brochure, piano di comunicazione social	Arch. Angelo Verderosa
Da definire	Da definire 1h	**EVENTO CONCLUSIVO:** presentazione finale e simulazione dei prodotti realizzati	

La definizione delle date, degli orari mancanti e ogni modifica al presente calendario sarà concordata preventivamente con gli studenti e comunicata alle figure di sistema.

Il Dirigente Scolastico
(Dott. Giuseppe Mingione)
Firma autografa omessa ai sensi dell'art 3 D.Lgs n. 39/1993